

The background features a network diagram consisting of numerous light blue TV icons connected by dashed lines, forming a complex web across the entire page. The TV icons are stylized with a screen and a stand.

URBAN^{TV}

The first network Digital Out Of Home

COS'È URBAN TV?

- È un network formato da tanti Digital Screen che unisce l'efficacia della comunicazione esterna alla potenza di quella digitale, l'innovativa formula permette di effettuare le campagne pubblicitarie in completa autonomia per stimolare i consumatori ad acquistare beni e servizi

PERCHÉ EFFETTUARE LE CAMPAGNE SU URBAN TV?

- Perché consente di selezionare i Digital Screen preferiti
- Perché consente di raggiungere il target desiderato
- Perché consente di scegliere la durata delle campagne su base giornaliera
- Perché consente di scegliere la durata degli spot
- Perché consente di creare gli spot in autonomia trasformando e sequenziando immagini
- Perché consente di modificare gli spot anche a campagna in corso
- Perché consente di pubblicare ogni giorno spot diversi
- Perché consente di ottenere numerose ripetizioni giornaliere
- Perché consente di realizzare campagne proporzionali al budget disponibile
- Perché consente di ridurre l'investimento in funzione della quantità dei crediti acquistati

COSA SONO I DIGITAL SCREEN?

- Sono mezzi eccezionalmente efficaci per realizzare campagne pubblicitarie a messaggio variabile
- Appositamente progettati come strumenti di comunicazione outdoor e indoor sono perfettamente visibili anche da distanze ragguardevoli
- Efficaci in qualsiasi condizione di luce vengono ubicati esclusivamente in posizioni altamente strategiche

COME VENGONO UTILIZZATI I DIGITAL SCREEN?

- I Digital Screen vengono utilizzati per trasmettere messaggi impattanti, svolgendo una funzione offline posso intercettare in pochi istanti numerosi consumatori
- La continua transizione delle immagini richiama fortemente l'attenzione del pubblico stabilendo un elevato numero di contatti con una maggiore incidenza rispetto ai poster statici

COME SI EFFETTUANO LE CAMPAGNE SU URBAN TV?

- Le campagne vengono effettuate autonomamente se in possesso dei crediti.
- Ogni Digital Screen ha il proprio valore di scarico crediti giornaliero per l'utilizzo di uno spazio della rispettiva durata con un quantitativo di ripetizioni specificatamente indicate
- Il palinsesto ciclico di ogni Digital Screen ha una propria durata ed è composto da un numero prestabiliti di spazi trasmessi a rotazione
- Per ogni singola campagna è disponibile un report preventivo e consuntivo

COME SI REALIZZANO GLI SPOT IN COMPUTERGRAFICA?

- Autonomamente attraverso l'applet URBAN TV EDITOR (che permette di crearli in tempo reale trasformando e sequenziando immagini in video MP4)
- Richiedendo la realizzazione di SPOT IN COMPUTERGRAFICA PRO (con animazioni ed effetti personalizzati) al controvalore di 10 crediti

COME SI ATTIVA UN ACCOUNT?

- Puoi iniziare a pubblicare contenuti attraverso i Digital Screen di URBAN TV, [richiedi](#) un account o [accedi](#) ed inizia subito ad effettuare le tue campagne
- Per ulteriori approfondimenti confrontati con il tuo referente o richiedi informazioni [cliccando qui](#)